

LE CREAZIONI dell'istituto d'arte Juvara al teatro Bauffremont per una serata dedicata agli stilisti

●●● Grande affluenza di pubblico tra parrucchieri, estetiste ed autorità nella serata del teatro Bauffremont di Caltanissetta che ha registrato il tutto esaurito.

Direttamente dalla Vitality's, dopo aver girato l'Italia e parte dell'Europa, il Team Gandini, un gruppo di stilisti, è venuto a presentare la sua Rubber Collection moda capelli inverno 2010, anche in Sicilia.

Così come Roberto Gotti e Maurizio Fiumefreddo due truccatori che da anni sono nei backstage di giornali di moda come Vogue, Grazia, Cosmopolitan, (senza considerare la marea di Vip truccati, da Liza Minnelli a Belen Rodriguez) che presenteranno due stili di trucco sposa e moda 2010.

A fare da contorno c'è stata una sfilata di moda alla quale ha collaborato l'istituto stata-



Il teatro Bauffremont dove si è svolta la sfilata

le d'arte Juvara di San Cataldo che ha realizzato gli abiti di moda ispirati degli anni '80 ma pienamente attuale nel 2010.

Questa manifestazione

rientra tra le attività dell'Istituto che si propone di creare nuove figure professionali nel campo della moda con relativa creazione di nuovi posti di lavoro per i giovani allievi.

Al termine della manifestazione gli stilisti si sono soffermati con parte del pubblico per delucidare sulle nuove tecniche di taglio, trucco. (*SCA*)

le Città della Ceramica, ha permesso l'idea di realizzare pannelli rappresentanti "La Crucis". Per raggiungere l'obiettivo ha deciso di chiamare un gruppo di ceramisti provenienti da 15 città "d'arte" a collaborare per questo grande progetto. Ormai l'opera è pronta e l'entroterra siciliano si tratta primo polo di attrazione artistica e turistica di spessore internazionale così come per la città, certamente, un motivo di orgoglio. Anche l'A.I.C.C., l'associazione dei comuni ceramisti, comunicato al sindaco Giuseppe Di Forti che San Cataldo potrà vantare di essere l'unico italiano a possedere opere artistiche provenienti da tutte le città della ceramica. Ogni visitatore potrà ammirare le opere durante il periodo pasquale ("Scinienza" viene rappresentata in quella piazza) ma anche durante gli altri mesi dell'anno, dato che il sito diventerà un museo dell'arte. Le ceramiche, oltre al valore "artigianale", trasmetteranno ai visitatori anche i sentimenti della Passione e Mortalità di Cristo ma saranno pure una occasione per il semplice gusto di apprezzare una "Bell'arte". (*S